

更大更聪明，朗逸 Pro 售价888万元起

来源：杜淳骏 发布时间：2025-11-19 16:43:04

11月17日，有着国民家轿之称的朗逸 Pro正式上市，售价8.88-11.29万元。

更大

作为上汽大众Pro家族新成员，朗逸 Pro全面采用家族最新设计语言，将经典与动感完美融合。新车车长升级4720mm，达到A+级尺寸。



黄金比例车身让“国民家轿”更符合国人审美，整车视觉效果也更加舒展大气。前脸依旧提供两种设计可选，横贯式镀铬箭阵下格栅尽显优雅稳重，符合传统家庭用户审美；星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，科技感十足，满足年轻消费者需求。加上流线型低风阻车顶、宽阔简约一体化车尾，搭配动感轮毂，整体造型优雅动感，兼具运动感与科技感。

更舒适

新车首次搭载四轮独立悬架，能够更好的过滤路面颠簸，即使行驶在坑洼路段，车内人员也能感受到出色的舒适性；再加上历经近百种方案调校的中国好底盘，兼顾操控稳定性与行驶平顺性。

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，动力输出充沛且换挡平顺，百公里综合油耗低至5.54L，还能加92号汽油，实现动力与燃油经济性的平衡。

更聪明

智能化方面，新车搭载帕萨特 Pro同款的高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，可同时处理多任务，确保车机系统流畅运行不卡顿。

同时，朗逸 Pro升级搭载了更实用、可靠、便捷的智能化AI座舱，融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力，同时深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0，满足家庭用户日常出行的社交与导航需求。车载微信支持语音收发消息、语音通话，避免驾驶中频繁操作手机，实现开车聊微信，动口不动手；腾讯随行2.0能实现车机与手机端账号互通，同步手机中定位，直接发起导航，使用更便捷。

总结：

在现在这么竞争惨烈的汽车市场，朗逸还能够每月2万辆以上的销量，累计销量超过650万辆，这在中国家轿市场，是神一样的存在。现在新车在产品上面提升，价格比市场预期低，其市场表现值得期待。（云堆汽车张国鸿）

HTML版本： [更大更聪明，朗逸 Pro售价888万元起](#)